

PRESSEMEDDELELSE

Fonden Musikkens Hus i Nordjylland
Aalborg, onsdag den 20. april 2016

Årsregnskab:

Markant stigende aktivitetsniveau i Musikkens Hus

Fonden Musikkens Hus i Nordjylland, der ejer og driver Musikkens Hus, rundede i 2015 en omsætning på ikke mindre end 100 millioner kroner. Aktivitetsniveauet har været markant stigende, og alligevel har fire ud af fem arrangementer i Koncertsalen været udsolgt.

Musikkens Hus i Aalborg har netop fejret sin to års fødselsdag og har i dag offentliggjort sit regnskab for 2015, som er andet driftsår. Regnskabet omfatter driften af Musikkens Hus, Musikkens Spisehus og Aalborg Operafestival samt bygningens økonomi, der blandt andet indeholder lejeindtægter fra husets øvrige beboere, henholdsvis Det Jyske Musikkonservatoriums Aalborg afdeling, Aalborg Universitets musikuddannelser, Aalborg Symfoniorkester og Center for Dansk Jazzhistorie (AAU). Sidstnævnte er fraflyttet ved årets udgang og er i dag erstattet af Aalborg Universitets musikterapiuddannelse.

Fondens omsætning steg fra 87,6 millioner kroner i 2014 til 100,8 millioner kroner i 2015 svarende til en stigning på 15 procent. Overskuddet af driften af Musikkens Hus, Musikkens Spisehus og Aalborg Operafestival faldt fra 4,1 millioner kroner til 0,4 millioner kroner, og denne indtjeningsreduktion er et bevidst valg fra husets side:

- Musikkens Hus er sat i verden for at fremme den musikkulturelle aktivitet i Nordjylland, og kultur koster – ofte også selvom vi spiller for udsolgte huse, forklarer adm. direktør Lasse Rich Henningsen og fortsætter: - I vores første leveår drev vi huset med en ekstraordinær økonomisk forsigtighed med et stort overskud til følge. Her i andet leveår har der været færre ubekendte, og vi har nu maksimeret kvalitet og aktivitetsniveau og minimeret overskuddet uden dog at nærme os røde tal. Det har været en hel bevidst prioritering fra bestyrelsens og ledelsens side.

Stigende udbud har givet stigende efterspørgsel

Og Musikkens Hus har haft et markant højere aktivitetsniveau i 2015 sammenlignet med 2014. Både kvantitet og kvalitet blev øget, og ikke færre end 328.000 personer gæstede huset. Det er en stigning på 49 procent sammenlignet med 2014, hvor 220.000 personer blev registreret som gæster. Musikkens Hus havde heraf 92.000 gæster til enten klassisk, jazz, rytmisk eller genremiks på en af de fem indendørs scener. Ikke mindre end 80 procent af arrangementerne i Koncertsalen var udsolgte, mens alle Musikkens Hus' arrangementer i gennemsnit havde en værdibelægningsprocent på 85:

- Hvor stort var behovet for Musikkens Hus, og hvor stor var efterspørgslen efter de klassiske musikgenrer i Nordjylland? Det var et spørgsmål, der var meget svært at besvare præcist, inden Musikkens Hus blev åbnet, siger Lasse Rich Henningsen retorisk og fortsætter: – Her kan vi allerede efter to år konstatere, at efterspørgslen og bredden af efterspørgslen har overgået alle forventninger. Men vi ønsker ikke bare at tilfredsstille en eksisterende efterspørgsel. Vi har en ambition om at øge efterspørgslen yderligere ved fortsat at udvide udbuddet og kvalitetsniveauet. Indtil videre har vi kunnet udvide både udbud og efterspørgsel, og det fortæller os, at markedet for den type arrangementer, som vi er specialiserede i, langt fra er mættet.

Og nye tal fra Gallup understøtter dette udsagn og viser en markant stigende interesse for klassiske koncerter i Nordjylland. I perioden fra 2. halvår 2013 til 2. halvår 2015 er interessen for klassiske koncerter faldet fra 8,2 procent til 8 procent på landsplan, mens tallene for Nordjylland i samme periode er steget fra 5,2 procent til 8 procent:

- Det er en yderst interessant udvikling, der er sket i Nordjylland i denne relativt korte periode, hvor Musikkens Hus er kommet til. Antallet af klassiske koncertgængere i Nordjylland er steget med 54 procent, og vi er nu den region uden for hovedstaden, hvor flest indbyggere går til klassiske koncerter. Jeg bilder mig bestemt ikke ind, at Musikkens Hus alene er årsag til denne stigning, men jeg har en formodning om, at vi har en væsentlig andel af "skylden", fortsætter musikhusdirektøren.

En anden analyse viser, at de mange nye nordjyske koncertgængere er godt tilfredse. Musikkens Hus fik i april 2015 foretaget en imageanalyse gennem Jysk Analyse, og den viste en høj grad af tilfredshed med både huset og arrangementerne. 92 procent af de gæster, der havde besøgt Musikkens Hus, var enten meget tilfredse eller tilfredse med deres besøg og hele 98 procent brugte ordet "tilfreds" i deres besvarelse.

Et nyt program skal være bedre end det gamle

I forbindelse med åbningen af Musikkens Hus bebudede Lasse Rich Henningsen, at ambitionen med en kommende sæson altid ville være at overgå den forrige. Og listen over højdepunkter fra 2015 er da også lang. Der har været flere nationale tv-shows og -begivenheder med millioner af tv-seere blandt andet TV 2 Juleshow 2015, TV 2 Playlisten 2015 og DRs direkte Sankt Hans-transmission. Der har været store internationale orkestre som Wiener Filharmonikerne, der fejrede Carl Nielsen, og Armenian Philharmonic Orchestra på den armenske uafhængighedsdag. Der har også været filmkoncerter med live symfoniorkestre, som allerede er blevet et særkende for Musikkens Hus. Der har været klassiske verdensnavne som Cecilia Bartoli og José Carreras, og rytmiske ligeså med blandt andre Gavin DeGraw. Og 2016 er allerede i gang med at overgå 2015:

- Grunden til, at vi for hvert nyt program har en målsætning om at bygge ovenpå det gamle, er dels, at økonomien bliver stærkere og stærkere blandt andet med tiltrækning af nye sponsorer og fonde, og dels at mange af de største navne skal bookes med en meget lang tidshorizont. Det er alt sammen som forventet og planlagt, og vi vil i 2016 fortsætte med at manifestere os på det kulturelle Danmarkskort og skabe international bevågenhed, pointerer han.

Antallet af bidragydere er også markant stigende. Musikkens Hus har i skrivende stund 55 erhvervs sponsorer, der hver giver mindst 25.000 kroner om året, og 10 fonde, der støtter huset i 2016. Disse 65 bidragydere støtter med i alt 6,5 millioner kroner i 2016, og antallet af bidragydere og bidrag vil givetvis stige yderligere i løbet af året. De indkomne midler anvendes målrettet til at øge udbuddet og kvaliteten af de mange koncertaktiviteter:

- Vi er meget, meget taknemmelige for den interesse, som erhvervslivet og fondene viser os. Alene de sidste fire måneder har vi fået 17 nye erhvervs sponsorer, og nye bidragydere kontakter os nu uopfordret for at understøtte udbuddet. De mange bidragydere er en væsentlig forudsætning for, at vi kan blive ved med at bygge ovenpå, slutter han.

Faktaboks

	(000)	2015	2014	
Nettoomsætning		100.777	87.607	<ul style="list-style-type: none"> Fonden Musikkens Hus i Nordjylland fik i 2015 et resultat før skat på 11,9 millioner kroner. Heraf genererede driften af Musikkens Hus, Musikkens Spisehus og Aalborg Operafestival et overskud på 0,4 millioner kroner.
Resultat før skat		11.873	14.586	
- heraf drift af Musikkens Hus, Musikkens Spisehus og Aalborg Operafestival		400	4.100	

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

- Adm. direktør Lasse Rich Henningsen, tlf. 6020 3000, tlf. dir. 6020 3110, mobil 2422 7733 og lrh@musikkenshus.dk
- Presseservice: Publicity, att.: Esben Lind, tlf. dir. 2514 5816 og esben@publicity.dk

Om Musikkens Hus

Musikkens Hus er en af Skandinaviens største og flotteste bygninger dedikeret til musik. Huset er tegnet af det internationalt anerkendte østrigske arkitektfirma Coop Himmelb(l)au og blev indviet i marts 2014.

Bygningskomplekset er på mere end 20.000 kvadratmeter og indeholder fem scener: Foyeren i tre niveauer med plads til 2.150 publikummer, Koncertsalen med plads til 1.298 publikummer, Intimsalen med plads til 425 publikummer samt Klassisk Sal og Rytmask Sal hver med plads til 200 publikummer.

Musikkens Hus er udover egen koncertaktivitet hjemsted for Aalborg Symfoniorkester, Det Jyske Musikkonservatoriums Aalborg-afdeling, Musikuddannelserne på Aalborg Universitet, Orkester Norden, Aalborg Operafestival samt Musikkens Spisehus.

Musikkens Hus er bygget af Realdania, Aalborg Kommune samt en række private bidragydere.

Læs mere på www.musikkenshus.dk